

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH WABAH COVID-19 TERHADAP OMZET PENJUALAN
KONVEKSI PAKAIAN DIKELURAHAN SIMPANG BARU
KECAMATAN BINA WIDYA KOTA PEKANBARU
DITINJAU MENURUT PRESPEKTIF
EKONOMI SYARI'AH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E)

**OLEH**

FURQON NUR ISLAMIATI
NIM. 11725202872

**PROGRAM S 1
JURUSAN EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2021**



PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skrripsi dengan judul Pengaruh Wabah Covid-19 Terhadap Omzet Penjualan Konveksi Pakaiian Di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syari'ah, yang ditulis oleh:

Nama : Furqon Nur Islamiati

NIM : 11725202872

Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Dapat diterima dan disetujui untuk diajukan dalam sidang munaqasah Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 5 April 2021

Pembimbing Skripsi


Dr. Nurnasrina, SE.M.Si

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Pengaruh Wabah Covid-19 terhadap Omzet Penjualan Konveksi Pakaian di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*, yang ditulis oleh :

Nama : **Furqon Nur Islamiati**
 NIM : 11725202872
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : **Senin, 26 April 2021**
 Waktu : **08.30 WIB**
 Tempat : **Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum**

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 26 April 2021 M
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Darmawan Tia Indrajaya, M.Ag

Sekretaris
Dra. Nurlaili, M.Si

Penguji I
Hairul Amri, M.Ag

Penguji II
Dr. H. Mawardi, S.Ag., M.Si

Mengetahui :
Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag
 NIP. 19580712 196803 1 005

ABSTRAK

Furqon Nur Islamiati (2021): "Pengaruh Wabah Covid-19 Terhadap Omzet Penjualan Konveksi Di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru Di Tinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam"

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh wabah Covid-19 terhadap Omzet penjualan konveksi pakaian yang ada di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru. Dan untuk mengetahui upaya apa yang digunakan pengusaha konveksi pakaian dalam mempertahankan usahanya di era pandemi, serta bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap upaya pengusaha konveksi pakaian dalam mempertahankan usaha di era pandemi.

Penelitian ini dilakukan di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru. Adapun yang menjadi sampel responden dalam penelitian ini adalah pengusaha konveksi yang berjumlah 12 orang dengan teknik *total sampling*. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah berupa angket dan lembar observasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan menggunakan uji statistik. Untuk menganalisis data peneliti menggunakan uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh wabah Covid 19 terhadap omzet penjualan konveksi pakaian. Ditunjukkan oleh hasil koefisien korelasi (R) sebesar 0,204 dan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,420. Nilai t_{hitung} sebesar 2,632, t_{tabel} sebesar 1,179 dan signifikansi 0,000. Karena nilai $2,632 > 1,179$ dan $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Adapun upaya pengusaha dalam mempertahankan usaha konveksinya di era pandemi adalah memproduksi dan menawarkan produk yang dibutuhkan konsumen pada saat ini yaitu: masker, APD dan lain-lain. Kemudian pengusaha konveksi juga lebih dominan melakukan transaksinya via *online* untuk mematuhi kebijakan pemerintah berupa *social distancing*. Adapun tinjauan ekonomi syari'ah mengenai upaya yang digunakan pengusaha konveksi pakaian adalah telah sesuai dengan konsep syari'ah karena memiliki optimisme dan meninggalkan sifat putus asa, serta mau bekerja keras untuk melakukan inovasi produk disesuaikan dengan kebutuhan konsumen. Sehingga usaha konveksi yang mereka jalankan tetap *survive* meskipun di era pandemi.

Kata Kunci: Wabah Covid-19, Omzet Penjualan Konveksi Pakaian



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur Allah SWT yang telah melimpahkan karunianya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian untuk tugas akhir ini dengan lancar. Shalawat dan salam atas junjungan alam Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini berjudul **“PENGARUH WABAH COVID-19 TERHADAP OMZET PENJUALAN KONVEKSI PAKAIAN DI KELURAHAN SIMPANG BARU KECAMATAN BINAWIDYA KOTA PEKANBARU”** merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syari’ah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis menyampaikan banya terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik moral maupun materil, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih yang paling dalam kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Suyanto, Ibu Kartini, Ibu Siti Kholifah, dan adek Nur Fadhilah Akbar. Kemudian Arif Fadhilah, S.Pd sebagai Partner serta keluarga atas curahan cinta dan kasih sayang yang selalu menemani dan memberikan dukungan moril dan materil, kerja keras serta doa yang tak henti-hentinya dipanjatkan untuk ananda, sehingga ananda bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag sebagai Dekan Fakultas Syari’ah dan Hukum beserta Bapak Dr. Heri Sunandar, M.CI sebagai Wakil Dekan I,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bapak Dr. Wahidin, M.Ag sebagai Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. Maghfirah, M.A sebagai Wakil Dekan II, serta jajaran dosen di Fakultas Syariah dan Hukum yang telah memberikan kemudahan dan ilmu selama perkuliahan

4. Bapak Dr.Syahpawi, S.Ag, M.Sh, sebagai Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE,M.Sc, sebagai Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah dan seluruh pegawai di Fakultas Syariah dan Hukum
5. Ibu Dr.Nur Nasrina, SE,M.Si sebagai dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
6. Seluruh pengusaha Konveksi Pakaian di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya, Pekanbaru
7. Pimpinan Perpustakaan UIN SUSKA Riau dan jajarannya yang telah memberikan fasilitas untuk mengadakan studi perpustakaan.
8. Seluruh teman-teman dan kerabat, serta pihak-pihak yang telah memberikan dukungan materiil dan moril bagi penulis.

Penulis ucapkan terimakasih. Semoga Allah SWT membalas kebaikan yang diberikan dengan balasan yang terbaik serta pahala yang berlipat ganda di dunia dan akhirat. *Allahumma aamiin.*

Pekanbaru, Maret 2021

Penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
E. Metode Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	23
BAB II GAMBARAN UMUM KELURAHAN SIMPANG BARU	
A. Gambaran Umum	24
1. Kondisi Geografis Kelurahan Simpang Baru	24
2. Kondisi Penduduk	25
B. Konveksi yang ada di Kelurahan Simpang Baru.....	25
1. Job Description	27
2. Aktivitas Konvesi	27
BAB III LANDASAN TEORI	
A. Wabah Covid-19	29
B. Omzet Penjualan	33
1. Defenisi Omzet Penjualan	33
2. Tujuan Penjualan	38
3. Faktor yang Mempengaruhi Omzet penjualan	39
C. Omzet Penjualan Dalam Islam	40
D. Upaya Mempertahankan Usaha Di Era Pandemi Covid-19 .	43
E. Pengaruh Wabah Covid-19 Terhadap Omzet Penjualan	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	50
1. Wabah Covid-19	50
2. Omzet Penjualan Konveksi Pakaian	55
B. Uji Prasyarat Analisis	56
1. Uji Normalitas	56
2. Uji Linearitas	58
3. Uji Hipotesis	59
4. Analisis Regresi Sederhana	60
5. Uji t.....	62
C. Upaya Pengusaha Konveksi Pakaian Di Kelurahan Simpang Baru	63
D. Tinjauan Ekonomi Syari'ah Terhadap Upaya Pengusaha Konveksi	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	68
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1	Data Jumlah Populasi	10
1.2	Skor untuk Setiap Butir Pernyataan pada Skala Likert	13
1.3	Variabel penelitian.....	16
1.4	Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi	21
2.1	Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin	25
2.2	Daftar Jumlah Populasi dan lokasi Konveksi pakaian.....	26
4.1	Distribusi Frekuensi Variabel Wabah Covid 19.....	51
4.2	Kategori Variabel Wabah Covid-19	53
4.3	Distribusi Frekuensi Variabel Omzet Penjualan.....	54
4.4	Kategori Variabel Omzet Penjualan	56
4.5	Hasil Uji Normalitas.....	57
4.6	Hasil Uji Linearitas.....	58
4.7	Hasil Analisis Korelasi	60
4.8	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1 Bagan Desain Penelitian	9
1.2 Bagan Prosedur Penelitian dari Sugiyono 2015	14





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kisi-kisi Uji Coba Angket Wabah Covid-19
2. Uji Coba Angket Covid-19
3. Kisi-kisi Uji Coba Angket Omzet Penjualan Konveksi
4. Uji Coba Angket Omzet Penjualan Konveksi
5. Daftar Nama jumlah populasi Uji Coba Angket
6. Tabulasi Data Angket Wabah Covid-19
7. Hasil Uji Validitas Angket Wabah Covid-19
8. Hasil Uji Reabilitas Angket Wabah Covid-19
9. Tabulasi Data Angket Omzet Penjualan Konveksi Pakaian
10. Hasil Uji Validitas Angket Omzet Penjualan Konveksi
11. Hasil Uji Reabilitas Angket Omzet Penjualan Konveksi
12. Hasil Uji Normalitas Penelitian
13. Hasil Uji Linearitas Penelitian
14. Hasil Analisis Korelasi
15. Hasil Analisis Regresi Sederhana
16. Dokumentasi Penelitian
17. Surat Izin Riset

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sasaran dalam peningkatan perluasan di segala sektor formal maupun informal adalah meningkatkan pendapatan perkapita masyarakat. Adanya pemerataan kesempatan kerja bagi setiap warga negara untuk memperoleh lapangan pekerjaan yang merupakan sumber pendapatan bagi setiap warga negara. Minimal akan dipenuhi kebutuhan dasar manusia seperti sandang, pangan, papan, dan kesejahteraan sosial.¹

Ekonomi pada umumnya didefinisikan sebagai kajian tentang perilaku manusia dalam hubungan dengan pemanfaatan sumber-sumber produktif yang langka untuk memproduksi barang dan jasa serta mendistribusikannya untuk dikonsumsi. Maka dari itu bidang cakupan ekonomi adalah salah satu sektor dalam perilaku manusia yang berhubungan dengan produksi, distribusi dan konsumsi.² Ketiga kegiatan ekonomi tersebut dilakukan demi berputarnya roda perekonomian agar manusia hidup produktif.

Proses konsumsi, produksi dan distribusi sebenarnya sudah terangkum dengan baik, maka kemungkinan perbaikan simultan dalam suatu kehidupan material maupun spiritual menjadi nyata. Islam sangat detail memperhatikan dan mengatur dalam mewujudkan dan menumbuhkan produksi serta mendorong untuk mencapai kestabilan dan kesejahteraan hidup yang lebih

¹ Saqir, *Kesempatan kerja*, (Bandung: Erlangga, 1992), Cet. Ke-1, h.2

² Monzer Kahf, *Ekonomi Islam: Telaah Analitik Terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam* terj. Machun Husein (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995), h. 2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

baik. Pada prinsipnya Islam menekankan berproduksi demi untuk memenuhi kebutuhan orang banyak bukan hanya memenuhi segelintir orang yang mempunyai uang saja, sehingga memiliki daya beli yang lebih baik. Diantara serangkaian usaha yang meliputi kegiatan produksi, distribusi dan konsumsi usaha konveksi merupakan salah satunya.

Bisnis konveksi salah satu bisnis yang cukup populer di Indonesia, tersebar hampir di setiap daerah. Konveksi adalah industri yang memproduksi pakaian jadi dalam jumlah besar (bukan satuan). Pakaian yang diproduksi meliputi baju, celana, jaket, seragam, dan sebagainya. Menurut pandangan ekonomi Islam, usaha jasa konveksi pakaian tidak dilarang sebab prinsip muamalah atas semua transaksi muamalah pada dasarnya diperbolehkan, selama usaha tersebut tidak mengandung unsur riba, gharar dan maisir.³

Secara singkat, prinsip-prinsip muamalah yang telah diatur dalam hukum Islam tertuang dan terangkum dalam kaidah dan prinsip-prinsip dasar fiqh muamalah. Kaidah paling dasar yang menjadi landasan kegiatan muamalah adalah kaidah yang sangat terkenal dan disepakati oleh ulama empat mazhab.⁴

الأَصْلُ فِي الْمُعَامَلَةِ الْإِبَاحَةُ إِلَّا أَنْ يَدُلَّ دَلِيلٌ عَلَى تَحْرِيمِهَا

Artinya: “Hukum dasar muamalah adalah diperbolehkan, sampai ada dalil yang melarangnya”.⁵

³ Mustafa Edwin Nasution dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2007), h.296

⁴ Imam Mustofa, *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*, Cet ke-I, (Jakarta: Rajawali Press, 2016), h.9

⁵ H.A Djazuli, *Kaidah-Kaidah Fiqih*, Cet ke-I, (Jakarta: Kencana, 2006), h.128

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Berdasarkan dalil di atas, maka dapat kita simpulkan bahwa pada dasarnya manusia diberi kebebasan untuk mengembangkan model muamalah. Implikasi dan kebebasan dalam hal muamalah adalah kebebasan dalam inovasi pengembangan produk. Ekonomi Islam adalah pengetahuan dan penerapan hukum syariah untuk mencegah terjadinya ketidakadilan atas pemanfaatan dan pembuangan sumber-sumber material dengan tujuan untuk memberikan kepuasan manusia serta mengamalkannya sebagai kewajiban kepada Allah dan masyarakat.⁶ Meskipun ada legitimasi dalam pengembangan muamalah, langkah-langkah pengembangan model transaksi dan produk dalam konteks ekonomi Islam tetap harus mempunyai landasan dan dasar hukum yang jelas dari perspektif fiqh. Landasan hukum ini diperlukan agar pengembangan ekonomi Islam dengan segala produknya tidak berkembang sembarangan dan keluar dari koridor Islam atau bahkan bertentangan dengan prinsip-prinsip ekonomi syari'ah.⁷ Ekonomi Islam bekerja sekuat tenaga untuk mewujudkan kehidupan yang baik dan sejahtera bagi manusia. Tapi sekali-kali Islam tidak setuju kalau kehidupan ini dijadikan sebagai tujuan akhir.⁸

Proses bisnis konveksi dapat dibilang tidak begitu rumit, yaitu menjahit bahan kain atau pakaian setengah jadi menjadi pakaian yang utuh dengan model dan ukuran yang sudah ditentukan oleh pemesan. Saat ini pakaian bukan hanya salah satu kebutuhan pokok manusia namun, seiring perkembangan ekonomi pakaian juga diartikan sebagai penunjuk identitas

⁶ Muh Said, *Pengantar Ekonomi Islam*, (Pekanbaru : Suska Perss, 2008), h. 1

⁷ *Op.Cit.*, h.9

⁸ Yusuf Qardhawi, *Moral dan Etika Ekonomi Islam*, (Jakarta : Gama Insani Press, 1997),

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebuah produk, citra perusahaan atau instansi, sehingga banyak sekali perusahaan atau instansi yang memerlukan pakaian seragam sebagai promosi produk, pencitraan diri maupun pencitraan perusahaan.

Kebutuhan manusia yang tidak terbatas apabila sudah dipenuhi kebutuhan yang satu maka timbul kebutuhan yang lain. Begitu pula dengan kebutuhan sandang, Maka dari itu usaha konveksi semakin pesat perkembangannya dari waktu ke waktu. Hal ini dapat dilihat dari maraknya pertumbuhan industri kecil yang bergerak diberbagai bidang industri konveksi. Konveksi merupakan salah satu pilihan usaha bagi masyarakat yang tidak memiliki modal besar yang nantinya diharapkan dapat meningkatkan penghasilan masyarakat dan omzet keluarga selain itu, pangsa pasar dari usaha konveksi juga cukup jelas.⁹ Bisnis konveksi memiliki peluang besar untuk dirintis dari dasar. Peluang tersebut terbuka karena masih minimnya jumlah pengusaha konveksi yang ada di perkotaan maupun di pedesaan.

Usaha konveksi cukup populer diberbagai lapisan masyarakat, khususnya dikalangan mahasiswa. Apabila telah masuk tahun ajaran baru tentunya mahasiswa berbagai jurusan akan membuat seragam angkatan sehingga orderan konveksipun meningkat. Tidak hanya pada kalangan mahasiswa, berbagai organisasi dan kelembagaan juga akan memesan seragam apabila merekrut anggota barunya.¹⁰ Selain produk-produknya yang dapat diproduksi secara masal, konsumen juga dapat mendesain sendiri pakaian sesuai keinginan dan kebutuhannya.

⁹ Erny Lindhawati, *Pengelolaan Usaha Konveksi di Kecamatan Wedi Kabupaten Klaten*, (Yogyakarta:Universitas Negeri Yogyakarta,2008), h. 15.

¹⁰ Hasil wawancara dengan Imam (Admin Rahman Konveksi)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jenis usaha konveksi mampu menyerap tenaga kerja dan sistem kerjanya yang memudahkan pengusahanya. Saat ini, Indonesia di hadapkan dengan banyak persoalan dalam aspek ekonomi akibat dari wabah Covid-19. Kondisi ekonomi di Indonesia nampak memprihatinkan, ekonomi secara global 2020 diperkirakan bisa jatuh seperti depresi 1930, bukan lagi seperti tahun 2008 atau 1998. Kondisi ini memicu penurunan perdagangan bahkan perdagangan internasional. Indonesia sendiri berbagai sektor harus terkendala dalam proses operasi, seperti pabrik atau perusahaan industri yang harus menghentikan proses operasi karena kondisi yang tidak memungkinkan demi mencegah penularan virus Covid-19.

Wabah Covid-19 diperkirakan masuk ke Indonesia pada bulan maret 2020, sehingga menyebabkan kelumpuhan diberbagai sektor perekonomian. Dampak yang diberikan sangat signifikan pada perekonomian domestik terutama pada UMKM. *Organisation for Economic Co-operation and Development* (OECD) menyebutkan pandemi ini berimplikasi ancaman krisis ekonomi yang ditandai terhentinya aktivitas produksi di berbagai negara, jatuhnya tingkat konsumsi masyarakat, hilangnya kepercayaan konsumen, hingga jatuhnya bursa saham. Pandemi Covid-19 disinyalir bukan hanya menyerang kesehatan, namun juga ekonomi secara global, tak terkecuali Indonesia. Menanggapi hal tersebut, Menteri Keuangan Sri Mulyani mengatakan bahwa Covid-19 akan memperburuk ekonomi Indonesia, bahkan pertumbuhan ekonomi diprediksi bakal tumbuh hanya sebesar 2,5 persen bahkan bisa mencapai 0 persen.¹¹

¹¹<https://money.kompas.com/read/2020/04/01/104100826/sri-mulyani-paparkan-skenario-terburuk-perekonomian-ri-akibat-corona>, Di akses Senin, 12 September 2020, pukul 14.53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Adanya pandemi Covid-19 di Indonesia menyebabkan berbagai permasalahan, salah satunya usaha mikro kecil dan menengah bidang jasa konveksi. Di masa pandemi ini pemerintah melakukan pembatasan sosial atau *social distancing* untuk menghindari peluncuran penularan virus covid-19, sehingga menyebabkan penurunan pada tingkat daya beli masyarakat. Konsumen dari usaha konveksi pakaian rata-rata adalah instansi-instansi yang tentunya diliburkan atau dialihkan menjadi online sehingga ini berdampak pada orderan jasa konveksi, salah satu contohnya usaha konveksi di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru yang letaknya dekat dengan Universitas Riau dan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim serta kampus lain, Konsumen-konsumen tersebut tentu tidak akan menggunakan jasa konveksi pakaian.¹² Hal ini membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian ilmiah yang dituangkan dalam bentuk skripsi yang berjudul **“PENGARUH WABAH COVID-19 TERHADAP OMZET PENJUALAN KONVEKSI PAKAIAN DI KELURAHAN SIMPANG BARU KECAMATAN BINAWIDYA KOTA PEKANBARU DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARI’AH”**.

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini terarah dan tidak menyimpang dari topik permasalahan, maka penulis membatasi masalah penelitian ini pada omzet konveksi pakaian periode sebelum adanya Covid-19. Dengan omzet konveksi pakaian di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota

¹² Hasil wawancara dengan Asri (Admin AR Konveksi)

Pekanbaru. selama adanya Covid-19 ditinjau menurut perspektif ekonomi syari'ah.

C. Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh wabah Covid-19 terhadap omzet konveksi di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru?
2. Apa upaya pengusaha konveksi pakaian di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru dalam mempertahankan usaha di era pandemi?
3. Bagaimana tinjauan ekonomi syari'ah mengenai upaya pengusaha konveksi pakaian di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru dalam mempertahankan usaha di era pandemi?

D. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh wabah Covid-19 terhadap omzet penjualan konveksi pakaian di kelurahan Simpang Baru kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru
- b. Untuk mengetahui bagaimana upaya pengusaha konveksi pakaian dalam mempertahankan usahanya di era pandemi
- c. Untuk mengetahui bagaimana tinjauan ekonomi syari'ah terhadap upaya pengusaha konveksi pakaian dalam mempertahankan usahanya di era pandemi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk hal-hal antara lain:

a. Manfaat Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat melengkapi asumsi yang telah ada, sehingga dapat memberikan wacana bagi semua pihak dan sebagai literatur untuk penelitian selanjutnya. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wacana sosial ekonomi keislaman, yang berkaitan dengan usaha jasa yang sesuai dengan ekonomi Islam.

b. Manfaat Praktis

Sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan kegiatan ekonomi agar sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi syari'ah.

E. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan jenis penelitian korelasi hubungan kausal. Hubungan kausal adalah hubungan yang bersifat sebab akibat. Korelasi hubungan kausal merupakan korelasi antara dua variabel, variabel yang satu mempengaruhi variabel yang lain. Terdapat variabel independen (variabel yang mempengaruhi) dan variabel dependen (variabel yang dipengaruhi).¹³

¹³Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h.57-59

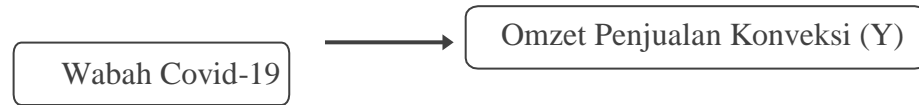
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 1.1
Bagan Desain Penelitian



Keterangan:

X : Variabel bebas (Wabah Covid-19)

Y : Variabel terikat (Omzet Penjualan Konveksi)

a. Subjek, Lokasi dan Waktu Penelitian

Subjek penelitian ini adalah pengusaha konveksi yang ada di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru. Adapun tempat yang digunakan untuk penelitian ini adalah Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru. Dan penelitian ini dilaksanakan mulai pada bulan November 2020.

b. Populasi, dan Sampel Penelitian

1) Populasi Penelitian

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian.¹⁴ Sesuai dengan pengertian diatas dan permasalahan penelitian, yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh usaha jasa konveksi yang ada di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru yang berjumlah 12 toko.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel I.1
Daftar Jumlah Populasi Konveksi pakaian Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru

No.	Nama Toko	Alamat	No.Hp
1.	Sangsaka Konveksi	Jl. Bangau Sakti	081284843344
2.	Aktivis Art Konveksi	Jl. Bina Krida	08217228101
3.	Jogja Konveksi	Jl. Bina Krida	082220149512
4.	Konveksi Andini	Jl. Manyar Sakti	082333590343
5.	Black Point	Jl. Manyar Sakti	081378222165
6.	AR Konveksi	Jl. Manyar Sakti	082384331922
7.	Rahman Konveksi	Jl. Kutilang Sakti	082385892121
8.	APKonveksi	Jl. Manyar Sakti	085263510728
9.	Mubar Konveksi	Jl. Garuda Sakti KM 1	082285271889
10	Metro Konveksi	Jl. Soebrantas	0812766553657
11	Prime Konveksi	Jl. Balam Sakti	085223221825
12	Warni Konveksi	Jl. Garuda Sakti	082286866498

Sumber: Observasi Desember 2020

2) Sampel Penelitian

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi.¹⁴ Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Nonprobability Sampling* yaitu sampel jenuh atau sering disebut *Total Sampling*. Sampel jenuh yaitu teknik penentuan sampel dengan cara mengambil seluruh anggota populasi sebagai responden atau sampel.¹⁵ Sehingga sampel dalam penelitian ini adalah seluruh pengusaha usaha jasa konveksi yang ada di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru.

¹⁴ Sugiyono, *Op. Cit*, h.62

¹⁵ *Ibid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Sumber Data

Untuk mengumpulkan informasi dan data serta bahan lainnya yang dibutuhkan untuk penelitian ini dilakukan dengan dua cara :

- a. Data primer, yaitu data yang diperoleh atau dikumpulkan langsung dilapangan oleh orang-orang yang melakukan penelitian atau yang bersangkutan yang memerlukannya.¹⁶
- b. Data skunder, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, sudah dikumpulkan dan diolah pihak lain, biasanya sudah dalam bentuk publikasi.¹⁷ Data sekunder dalam penelitian ini adalah buku-buku, intrenet, dan lain- lainnya.

3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dalam penelitian adalah mendapatkan data. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yakni observasi, angket atau kuesioner, dan dokumentasi.

a. Observasi (*Observation*)

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang tidak hanya mengukur sikap dari responden (wawancara dan angket), namun juga dapat digunakan untuk merekam berbagai fenomena yang terjadi (situasi, kondisi). Teknik ini digunakan bila penelitian ditujukan untuk mempelajari perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan

¹⁶ Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistic*, (Jakarta: Bumi Aksara , 2006), Cet, Ke-2, h.19.

¹⁷ Juliansyah Noor, *Metode Penelitian:Skripsi,Tesis,Disertasi,dan Karya Ilmiah*, (Jakarta:Kencana Prenada Media,2015),h.79

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan pada responden yang tidak terlalu besar.¹⁸ Observasi sebagai titik pengumpulan data mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain, yaitu wawancara dan kuesioner, apabila wawancara dan kuesioner selalu berkomunikasi dengan orang, maka observasi tidak terbatas pada orang, tetapi juga pada objek lain.

b. Angket atau Kuesioner

Angket atau kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Kuesioner dapat berupa pertanyaan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui pos, atau internet.¹⁹

Pada penelitian ini, angket yang digunakan berbentuk *skala Likert* dengan pernyataan bersifat tertutup yaitu jawaban atas pernyataan yang diajukan sudah disediakan. Angket diberikan kepada responden dan diisi secara langsung dengan memilih salah satu jawaban yang telah tersedia sesuai dengan dirinya. Penelitian ini menggunakan 5 alternatif jawaban instrument sebagai berikut:

¹⁸ Suryani & Hendrayadi, *Metode Riset Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2015), h. 181

¹⁹ *Ibid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 1.2
Skor untuk Setiap Butir Pernyataan pada Skala Likert

Jawaban	Skor Pernyataan Positif	Skor Pernyataan Negatif
Sangat setuju	5	1
Setuju	4	2
Tidak Setuju	3	3
Sangat Tidak Setuju	2	4
Tidak Peduli	1	5

c. Dokumentasi

Teknik dokumentasi adalah proses pengumpulan data dengan mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prestasi, notulen rapat, lengger, agenda, dan lain- lain.²⁰

4. Metode Analisis Data

Suatu penelitian berasal dari munculnya sebuah masalah. Setelah masalah teridentifikasi, dan dibatasi, maka selanjutnya masalah tersebut dirumuskan. Rumusan masalah dinyatakan dalam kalimat pertanyaan dan disusunlah hipotesis untuk membantu peneliti pada kegiatan penelitian selanjutnya.

Hipotesis dapat diartikan sebagai jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, Selanjutnya dibuktikan kebenarannya secara empiris berdasarkan data di lapangan. Pengumpulan data di lakukan pada sampel yang di ambil dari populasi. Untuk memperoleh data akurat perlu menggunakan instrument penelitian. Agar instrument dapat dipercaya,

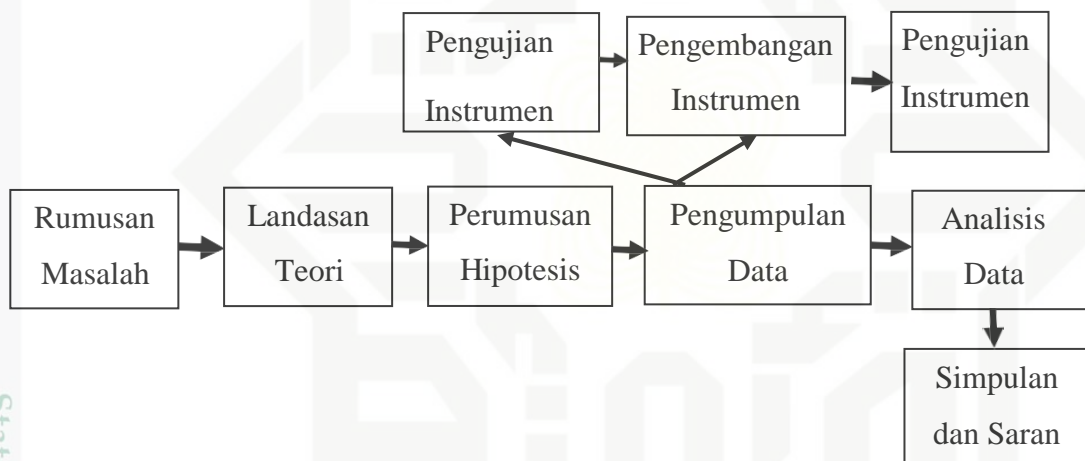
²⁰ *Ibid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

maka harus diuji validitas dan reliabilitasnya. Setelah diuji, maka instrument dapat digunakan untuk mengukur variabel yang telah ditetapkan. Teknik pengumpulan data berupa angket atau kuesioner. Data yang telah terkumpul selanjutnya dianalisis menggunakan statistik deskriptif, uji prasyarat analisis, dan analisis akhir. Data hasil analisis disajikan menggunakan tabel distribusi frekuensi dan diberikan pembahasan. Kemudian disimpulkan dan diberi saran.

Gambar I.2
Bagan Prosedur Penelitian dari Sugiyono 2015



a. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah suatu atribut, sifat atau nilai dari orang, obyek, atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya.²¹ Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari variabel bebas dan variabel terikat.

²¹ *Ibid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Variabel Bebas

Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel terikat. Variabel bebas atau variabel (X) dalam penelitian ini adalah wabah Covid-19.

2) Variabel Terikat

Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Variabel terikat atau variabel (Y) dalam penelitian ini adalah omzet penjualan konveksi.

b. Instrument penelitian

Instrument penelitian merupakan alat bantu yang digunakan peneliti dalam mengumpulkan data agar sistematis dan mempermudah pengelolaan data.²² Adapun instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket tertutup atau pernyataan yang dimana responden hanya perlu memberi tanda ceklis pada kategori pernyataan yang dipilihnya.

²² Ridwan, *Op. Cit*, h.333

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel I.3
variabel penelitian

No.	Variabel	Indikator	Jumlah Pernyataan
1.	Wabah Covid-19	<ul style="list-style-type: none"> Memahami tentang Covid-19 Kebijakan pemerintah 	10
2.	Omzet Penjualan	<ul style="list-style-type: none"> Omzet penjualan Omzet penjualan 	10

c. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

1) Uji Validitas

Uji Validitas merupakan derajat ketepatan antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan data yang dapat dilaporkan oleh peneliti. Sehingga data yang valid adalah data yang tidak berbeda antara data yang dilaporkan oleh peneliti dengan data yang sesungguhnya terjadi pada obyek penelitian.²³ Uji validitas digunakan untuk mengetahui valid tidaknya angket yang akan digunakan dalam penelitian. Perhitungan uji validitas angket, peneliti menggunakan program SPSS versi 23.. Langkah-langkah pengujian validitas angket menurut Priyatno (2014: 52) yaitu klik *Analyze – Correlate – Bivariate*. Pada kotak dialog *Bivariate Correlations* semua variabel dimasukkan ke kotak *Variables*, kemudian klik tombol *Ok*.

²³ *Ibid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data uji coba angket kemudian ditabulasikan untuk memperoleh skor guna menghitung hasil uji coba (lampiran 6). Pengujian validitas angket uji coba dilakukan kepada 12 pengusaha konveksi, sehingga diketahui $n = 12$ maka r_{tabel} pada taraf signifikansi 0,05 sebesar 0,576. Kriteria pengambilan keputusan yaitu jika $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ (uji 2 sisi dengan signifikansi 0,05), maka item dinyatakan valid. Namun, jika $r_{\text{hitung}} < r_{\text{tabel}}$ (uji 2 sisi dengan signifikansi 0,05), maka item dinyatakan tidak valid.

2) Uji reliabilitas

Uji reliabilitas adalah untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula.²⁴ Apabila datanya memang benar sesuai dengan kenyataannya, maka berapa kali pun diambil, tetap akan sama. *Reliable* artinya dapat dipercaya, jadi dapat diandalkan. Pengujian reliabilitas instrumen pada penelitian ini menggunakan Formula *Cronbach Alpha* dari program SPSS 23. Reliabilitas kurang dari 0,6 adalah kurang baik, sedangkan 0,7 dapat diterima dan diatas 0,8 adalah baik. Langkah-langkah uji reliabilitas yaitu klik *Analyze – Scale – Reliability Analysis*. Pada kotak dialog *Reliability Analysis*, masukkan item pada kotak *items*. Lalu klik tombol *Ok*.

²⁴ Sugiono, *Op.Cit*, h. 55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.²⁵ Data yang dianalisis adalah data kuantitatif berupa skor dari pengukuran angket wabah Covid-19 dan omzet penjualan konveksi Kelurahan Simpang Baru kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru.

a. Pengukuran Penyimpangan Penyebaran Data

Pengukuran penyimpangan adalah suatu ukuran yang menunjukkan tinggi rendahnya perbedaan data yang diperoleh dari rata-ratanya. Pengukuran penyimpangannya yaitu simpangan baku (standar deviasi).

b. Interpretasi Data Penelitian

Interpretasi data penelitian merupakan analisis terakhir guna menarik kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan berdasarkan hasil pengukuran secara statistik deskriptif. Interpretasi data yang diambil dari variabel wabah covid-19 dan omzet penjualan konveksi dibedakan menjadi lima kategori yaitu sangat jelek, jelek, cukup, baik, sangat baik. Interpretasi data tersebut sebagai berikut:²⁶

$S_{min} - ST < S_{min} + p$ Sangat Jelek

$S_{min} + p - ST < S_{min} + 2p$ Jelek

²⁵ Ibid

²⁶ Sundayana, Rostina, *Statistika Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2015), h.11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$S_{min} + 2p \leq ST < S_{min} + 3p$ Cukup

$S_{min} + 3p \leq ST < S_{min} + 4p$ Baik

$S_{min} + 4p \leq ST < S_{maks}$ Sangat Baik

Keterangan:

ST : Skor Total
 Smin : Skor Minimal
 Smaks : Skor Maksimal
 p : panjang kelas

Langkah-langkah yang dilakukan untuk membuat pengkategorian data variabel adalah sebagai berikut:

- a. Menentukan Smaks = banyak butir pernyataan x skala tertinggi
- b. Menentukan Smin = banyak butir pernyataan x skala terendah
- c. Menentukan rentang = skor maksimal – skor minimal
- d. Menentukan panjang kelas = rentang / banyak kategori

6. Uji Prasyarat Analisis

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui populasi data berdistribusi normal atau tidak. Hal ini penting diketahui berkaitan dengan ketetapan pemilihan uji statistic yang akan digunakan, karena uji statistic mensyaratkan data harus berdistribusi normal. Pengujian dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 23. Data dinyatakan berdistribusi normal jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05. Jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, maka data tidak berdistribusi normal.²⁷

²⁷ Supardi, *Aplikasi Statistik Dalam Penelitian*, (Jakarta: Ufuk Pers, 2011), h.129

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Uji Linieritas

Uji linieritas digunakan untuk melihat garis regresi antara X (Wabah covid-19) dan Y (Omzet penjualan) membentuk garis linier atau tidak.²⁸ Pengujian linieritas dilakukan menggunakan bantuan program SPSS versi 23. Dua variabel dikatakan memiliki hubungan linier apabila nilai signifikansinya kurang dari 0,05. Selain itu, Hasil uji linieritas dapat dilihat pada output ANOVA Table pada nilai signifikansi kolom *Deviation for Linearity*. Jika nilai signifikansinya lebih dari 0,05, maka kedua variabel terdapat hubungan yang linier.

7. Analisis Akhir (Pengujian Hipotesis)

Teknik pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis korelasi, regresi sederhana, dan koefisien determinasi serta uji t.

Adapun hipotesis yang diuji adalah sebagai berikut:

H_a : “Terdapat pengaruh wabah Covid-19 terhadap omzet penjualan konveksi pakaian di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru”.

H₀ : “Tidak terdapat pengaruh wabah Covid-19 terhadap omzet penjualan konveksi pakaian di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru”.

²⁸ Sugiono, *Op. Cit*, h.265

a. Analisis Korelasi

Analisi korelasi adalah analisis untuk mengukur keeratan hubungan secara linier antara dua variabel yang mempunyai distribusi data normal.²⁹ Dalam perhitungan analisis korelasi peneliti menggunakan program SPSS versi 23 dengan langkah-langkah: Nilai koefisien korelasi berkisar antara 0 sampai 1. Jika nilai Koefisien pada *Pearson Correlation* mendekati 1, maka hubungan antara variabel independen dan variabel dependen adalah erat. Sebaliknya, jika nilai koefisien korelasi mendekati 0, maka hubungan semakin lemah.

Tabel I.4
Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi

Besarnya nilai r	Interpretasi
Antara 0,800 sampai dengan 1,00	Sangat Kuat
Antara 0,600 sampai dengan 0,799	Kuat
Antara 0,400 sampai dengan 0,599	Sedang
Antara 0,200 sampai dengan 0,399	Rendah
Antara 0,000 sampai dengan 0,199	Sangat rendah

Sumber: Priyatno, 2014

b. Analisis Regresi Sederhana

Regresi sederhana didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel independen dengan satu variabel dependen. Dalam perhitungan analisis regresi sederhana peneliti menggunakan program SPSS versi 23 dengan langkah-langkah sebagai berikut: klik *Analyze – Regression – Linear*.³⁰ Setelah muncul kotak dialog *Linear Regression*, masukkan variabel wabah Covid-19 pada

²⁹ Priyatno, Dwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2014), h.71

³⁰ Sugiono, *Op.Cit*, h.261

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kotak *Independent List* dan omzet penjualan konveksi pada kotak *Dependen List* lalu klik *Statistics*. Kemudian pada kotak *Residuals* beri tanda centang pada *Durbin Watson* lalu klik *Continue*. Klik *Plots* lalu masukkan *SRESID* ke kotak *Y* dan *ZPRED* ke kotak *X*, kemudian beri tanda centang pada *Normal Probality Plot*. Selanjutnya, klik *Continue* sehingga kembali ke tampilan *Linear Regression* lalu klik *Ok*.³¹

c. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Koefisien determinasi adalah kuadrat dari koefisien korelasi yang dikalikan dengan 100%. Hal ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar variabel *X* mempunyai sumbangan atau ikut menentukan variabel *Y*. Untuk mengetahui seberapa pengaruh variabel *X* terhadap variabel *Y* yaitu dapat dilihat pada tabel *Model Summary* kolom *R Square*. Kemudian angka tersebut diubah ke dalam bentuk persen.³²

d. Uji t

Keputusan tentang signifikansi pengaruh variabel *X* terhadap variabel *Y* dapat dilihat pada tabel (*Coefficients*) kolom *t* (hitung). Jika nilai *t* (hitung) > nilai *t* (tabel), maka *H₀* ditolak atau jika signifikansi < 0,05, maka *H₀* ditolak. Artinya, ada pengaruh yang signifikan antara variabel *X* terhadap variabel *Y*.

³¹ Priyantno, *Op. Cit* Hlm. 136

³² *Ibid*, h. 142

F. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam memahami isi penelitian ini, maka penulisan mengklasifikasikan kepada beberapa bab yang terdiri dari beberapa bagian dengan perincian sebagai berikut;

Bab I Pendahuluan terdiri dari : Latar Belakang Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

Bab II Gambaran Umum Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru dan Konveksi Pakaian

Bab III Landasan Teori akan memuat uraian teori-teori yaitu tentang gambaran umum wabah Covid-19 dan omzet penjualan usaha konveksi pakaian.

Bab IV Pembahasan dan Hasil Penelitian terdiri dari Pembahasan yang menyimpulkan hasil penelitian dan pembahasan yaitu pengaruh covid-19 terhadap omzet konveksi pakaian, upaya pengusaha konveksi dalam mempertahankan usahanya di era pandemic dan bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap upaya pengusaha konveksi dalam mempertahankan usahanya di era pandemic.

Bab V Penutup yang terdiri dari kesimpulan dari hasil penelitian dan selanjutnya memberikan saran-saran yang ditujukan untuk memperbaiki kondisi penulisan yang akan datang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM KELURAHAN SIMPANG BARU KECAMATAN BINAWIDYA KOTA PEKANBARU

A. Gambaran Umum

1. Geografi dan Monografi

Kelurahan Simpang Baru merupakan salah satu kelurahan yang terletak di Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru Propinsi Riau. Kelurahan Simpang Baru merupakan kelurahan yang sangat luas dibandingkan kelurahan lainnya yang terdapat di Kecamatan Binawidya, luas wilayah Kelurahan Simpang Baru adalah 6,4 Km². dan jumlah penduduk + 36,061 jiwa. Di kelurahan ini terdapat 10 RW dan 38 RT.³³

Secara geografis keseluruhan kelurahan ini merupakan daerah yang memiliki daratan rendah dengan curah hujan yang tinggi serta memiliki dua pergantian musim; yaitu musim hujan dan musim kemarau. Sebagian tanah berlahan liat dan gambut.

Adapun batas wilayah Kelurahan Simpang Baru saat ini adalah:

- a. Sebelah utara berbatasan dengan Kelurahan Labuh Baru Barat Kecamatan Payung Sekaki,
- b. Sebelah Timur berbatasan dengan Kelurahan Delima Kecamatan Binawidya,

³³Asrizal, *Publikasi Informasi Kecamatan Tampan*, (Pekanbaru: Badan Pusat Koordinator Statistik Kecamatan, 2019), h.24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Sebelah Selatan berbatasan dengan Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Binawidya,
- d. Sebelah Barat berbatasan dengan Kabupaten Kampar.³⁴

2. Keadaan Penduduk

Dilihat dari keadaan penduduk di Kelurahan Simpang Baru, Kecamatan Tampan, Kota Pekanbaru, dimana kelurahan ini terdapat 7.501 jiwa. Untuk lebih jelas dapat diperhatikan pada tabel di bawah ini:

Tabel II.1
Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin

No	Penduduk	Jumlah Jiwa	Presentase
1	Laki-laki	3.779	50.4%
2	Perempuan	3.722	49,6%
	Total	7.501	100%

Sumber Data: Informasi Keluahan Simpang Baru 2019

Dari tabel di atas dapat di pahami bahwa penduduk berdasarkan jenis laki-laki berjumlah 3.779 jiwa dengan persentase 50.4 % dan perempuan berjumlah 3.722 jiwa dengan persentase 49.6%. Dari data tersebut terlihat keseimbangan antara penduduk berjenis laki-laki dan perempuan. Namun mayoritas penduduknya berjenis laki-laki.³⁵

B. Konveksi Pakaian Yang Ada Di Kelurahan Simpang Baru

Konveksi adalah perusahaan pakaian jadi (Kamus Besar Bahasa Indonesia, 1999:459). konveksi merupakan usaha di bidang busana jadi yang dibuat secara besar-besaran dan barang yang diproduksi dibuat berdasarkan

³⁴ Geografi dan Demografi Kelurahan Simpang Baru, Kecamatan Binawidya, Kota Pekanbaru, 2017.

³⁵ Asrizal, *Op.cit.* h .25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ukuran standar S, M, L, dan XL dalam jumlah yang banyak. Busana jadi atau *ready-to-wear* tidak diukur menurut pemesan, melainkan menggunakan ukuran standar atau ukuran yang telah dibakukan.

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan oleh peneliti pada tanggal pada bulan Agustus 2020 di kelurahan Simpang Baru, ditemukan sebanyak 12 konveksi yang masih aktif beroperasi meski dalam situasi pandemi. Lokasi dari masing-masing Konveksi ini tersebar diberbagai tempat di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya. Lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel II.2
Daftar Jumlah Populasi dan lokasi Konveksi pakaian Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru

No.	Nama Toko	Alamat	Jam Operasional
1.	Sangsaka Konveksi	Jl. Bangau Sakti	Senin-sabtu 08:00-21:00
2.	Aktivis Art Konveksi	Jl. Bina Krida	Senin-sabtu 09:00-21:00
3.	Jogja Konveksi	Jl. Bina Krida	Senin-sabtu 09:00-21:00
4.	Konveksi Andini	Jl. Manyar Sakti	Senin-sabtu 08:00-22:00
5.	Black Point	Jl. Manyar Sakti	Senin-sabtu 09:00-21:00
6.	AR Konveksi	Jl. Manyar Sakti	Senin-sabtu 08:00-21:00
7.	Ummi Konveksi	Jl. Kutilang Sakti	Senin-sabtu 09:00-22:00
8.	Rahman Konveksi	Jl. Manyar Sakti	Senin-sabtu 09:00-21:00
9.	Metro Konveksi	Jl. Soebrantas	Senin-sabtu 09:00-21:00
10.	Mubar Konveksi	Jl. Garuda Sakti KM 1	Senin-sabtu 09:00-21:00
11.	Prime Konveksi	Jl. Balam Sakti	Senini-sabtu 09:00-17:00
12.	Warni Konveksi	Jl. Garuda Sakti	Senin-sabtu 09:00-21:00
Total populasi : 12			

Sumber: Observasi, Desember 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Job Description

a. Pemilik Konveksi

Bertanggung jawab terhadap segala kegiatan operasional pada Konveksi dan mengawasi setiap kegiatan produksi dan pelayanan yang di lakukan oleh setiap karyawan konveksi dan berkewajiban dalam memberikan hak-hak yang harus diterima oleh para karyawan konveksi dan melaksanakan kewajiban lain sebagai pemilik konveksi

b. Karyawan

Bertugas sebagai tenaga kerja yang mengerjakan pesanan order dari para konsumen dengan pekerjaannya masing-masing hingga melakukan perawatan berkala pada peralatan produksi seperti mesin-mesin, dan bertanggung jawab langsung terhadap order yang diterima, dikerjakan hingga selesai berada ditangan konsumen, karyawan konveksi bertanggung jawab langsung kepada pemilik konveksi.

2. Aktifitas Konveksi

Konveksi melayani berbagai kebutuhan seragam, baik seragam sekolah, kantor dan berbagai instansi lainnya. Konveksi menggunakan sistem produksi *job order cost*. *Job order cost* merupakan sistem produksi yang apabila ada pesanan atau order dari konsumen maka barang baru akan di produksi. Kegiatan Konveksi bermula dari pemesanan oleh konsumen kemudian berlanjut pada pemesanan atau pemilihan model dan jenis bahan kain yang diinginkan. kemudian peng acc annya dari pihak konveksi ke konsumen. bahan bisa didapat dari dalam maupun luar kota pekanbaru.

Setelah bahan didapat kemudian akan dibentuk pola yang kemudian akan dipotong sesuai dengan pesanan konsumen. Kemudian bahan yang telah dipotong akan dijahit, setelah proses jahit selesai maka tahap *finishing* akan dilakukan. Tahap terakhir adalah *packing* dan pesanan bisa diantar atau di jemput oleh konsumen. Produk-produk yang biasa di produksi oleh usaha konveksi ini banyak jenisnya, seperti seragam (baju, celana, rok), jas, seragam olahraga, *training pack*, jaket, topi, tas, pin dan lain-lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

LANDASAN TEORI

A. Gambaran Umum Wabah Covid-19

Pada awal tahun 2020, dunia dikagetkan dengan kejadian infeksi berat dengan penyebab yang belum diketahui, yang berawal dari laporan dari Cina kepada *World Health Organization* (WHO) terdapatnya 44 pasien pneumonia yang berat di suatu wilayah yaitu Kota Wuhan, Provinsi Hubei, China, tepatnya di hari terakhir tahun 2019 China. Dugaan awal hal ini terkait dengan pasar basah yang menjual ikan, hewan laut dan berbagai hewan lain. Pada 10 Januari 2020 penyebabnya mulai teridentifikasi dan didapatkan kode genetiknya yaitu virus corona baru.³⁶

Pencegahan utama penularan penyakit ini adalah membatasi mobilisasi atau aktivitas yang berisiko hingga masa inkubasi. Pencegahan lain adalah meningkatkan daya tahan tubuh melalui asupan makanan sehat, memperbanyak cuci tangan, menggunakan masker bila berada di daerah keramaian, melakukan olah raga, istirahat cukup serta makan makanan yang diolah hingga matang dan apabila sakit segera berobat ke rumah sakit rujukan untuk segera dievaluasi. Pencegahan pada petugas kesehatan juga wajib dilakukan dengan cara memperhatikan penempatan pasien di ruang rawat khusus atau ruang intensif isolasi. Pengendalian infeksi di tempat layanan kesehatan pasien terduga di ruang instalasi gawat darurat (IGD) isolasi serta

³⁶ Diah Handayani,dkk, *Penyakit Virus Corona 2019*, Jurnal Respirologi Indonesi, Vol.40, No. 2, April 2020 (Jakarta: PDPI,2020), h.120

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengatur alur pasien yang masuk dan keluar. Pencegahan terhadap petugas kesehatan dilakukan mulai dari pintu pertama pasien termasuk triase. Pada pasien yang mungkin mengalami infeksi Covid-19 petugas kesehatan perlu menggunakan APD standar untuk penyakit menular. Kewaspadaan standar dilakukan rutin, menggunakan APD termasuk masker untuk tenaga medis (N95), proteksi mata, sarung tangan dan gaun panjang (gown).³⁷

Bencana merujuk pada peristiwa yang mengancam dan mengganggu kehidupan dan penghidupan masyarakat. Penyebabnya dapat berupa faktor alam, nonalam, atau faktor manusia yang mengakibatkan timbulnya korban jiwa, kerusakan lingkungan, kerugian harta benda, atau dampak psikologis. Covid-19 termasuk dalam kategori karena faktor non-alam. Virus Covid-19 ditetapkan sebagai bencana non-alam, tertuang dalam Keputusan Presiden (Keppres) No. 12 Tahun 2020 tentang Penetapan Bencana Non-Alam Penyebaran Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) Sebagai Bencana Nasional.

Bencana Non-Alam adalah bencana yang diakibatkan oleh peristiwa atau rangkaian peristiwa non-alam yang antara lain berupa gagal teknologi, gagal modernisasi, epidemi, dan wabah penyakit. Sesuai Pasal 7 ayat (1) huruf c UU Penanggulangan Bencana, yang berwenang menetapkan status bencana nasional dan daerah adalah pemerintah. Normatifnya, ditetapkannya status dan tingkat bencana memuat indikator yang meliputi tingginya jumlah korban,

³⁷ Diah Handayani, dkk, *Op. Cit*, h.126

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

kerugian harta benda, kerusakan prasarana dan sarana, cakupan luas wilayah yang terkena bencana, dan dampak sosial ekonomi yang ditimbulkan.

Dalam konsiderans Keppres No. 12 Tahun 2020 dijelaskan bahwa penetapan status darurat nasional didasarkan pada terus meningkatnya jumlah korban dan kerugian harta benda, meluasnya cakupan wilayah yang terkena bencana, dan timbulnya implikasi sosial ekonomi yang sangat luas. Data per 13 April 2020 menunjukkan 4.557 kasus terkonfirmasi positif Covid-19. Implikasi ekonominya juga tampak jelas, setidaknya pada potensi PHK besar-besaran.³⁸

Wabah Covid-19 merupakan wabah penyakit yang sama seperti wabah penyakit yang terjadi pada masa lalu. Dalam sejarah Islam dapat kita simak mengenai wabah penyakit yang melanda pada masa kaum muslimin melanaklukkan Irak dan Syam. Setelah peperangan hebat terjadi di Yamuk, kemudian kaum muslimin menetap di Negara Syam. Kemudian datanglah wabah penyakit Korela yang menelan 25.000 jiwa pada saat itu.³⁹ Oleh karena itu tidak heran para ulama dan peneliti mengaitkan kasus tersebut dengan kasus wabah Covid-19, karena sekilas wabah Korela mirip dengan wabah Covid-19 yang terjadi pada saat ini.

Syaikh Prof. Dr. ‘Abdurrazzaq bin ‘Abdil Muhsin Al-‘Abbad Al-Badr pada 14 Rajab 1441 H / 09 Maret 2020 M. beliau memaparkan tentang petunjuk-petunjuk Al-Qur’an dan cara-cara yang dapat menerangkan jalan seorang mukmin untuk menghadapi permasalahan seperti ini. Diantara

³⁸

<https://www.hukumonline.com/berita/baca/lt5e947d66e1254/penyebaran-covid-19-ditetapkan-sebagai-bencana-nasional/>, diakses tanggal 28 Oktober 2020, pukul 15:00

³⁹

Mahir Ahmad Ash-Shufy, *Tanda-tanda Hari Kiamat*, (Solo: Tiga Serangkai, 2007), h.46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

petunjuk-petunjuk Al-Qur'an yang sangat agung yaitu bahwasanya seorang hamba tidak akan ditimpa suatu musibah kecuali Allah telah menuliskan dan mentakdirkan musibah tersebut. Allah SWT. berfirman dalam QS. At-Taubah:

51

قُلْ لَّنْ يُصِيبَنَا إِلَّا مَا كَتَبَ اللَّهُ لَنَا هُوَ مَوْلَانَا وَعَلَى اللَّهِ فَلْيَتَوَكَّلِ الْمُؤْمِنُونَ ﴿٥١﴾

Artinya: Katakanlah (Muhammad), “Tidak akan menimpa kami melainkan apa yang telah ditetapkan Allah bagi kami. Dialah pelindung kami, dan hanya kepada Allah bertawakallah orang-orang yang beriman”.

Maka tidaklah seorang hamba ditimpa satu musibah kecuali atas apa yang Allah telah tuliskan kepadanya. Maka sungguh seorang hamba sangat butuh dalam kondisi seperti ini untuk selalu memperbaharui keimanannya, memperbaharui keyakinannya terhadap takdir Allah SWT. Dan bahwasanya semua yang ditulis pasti terjadi. Dan apa yang menimpa seorang hamba tidak akan meleset darinya dan apa yang Allah SWT kehendaki pasti terjadi.

Apabila diperhatikan faktor-faktor yang membawa kepada perusakan dan pencemaran lingkungan hidup, akan tampak bahwa penyebab pokoknya terletak pada materialisme yang melanda dunia saat ini. Umat manusia berlomba-lomba untuk mendapatkan kesenangan materi yang sebanyak mungkin. Dalam mengumpulkan kekayaan materi, manusia tidak segan melakukan perusakan. Hal ini menunjukkan bahwa kurang adanya perhatian kepada ayat Al-Qur'an, walaupun 15 abad yang lalu ayat Al-Qur'an memberikan peringatan kepada manusia bahwa kerusakan timbul di darat, dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

di laut karena perbuatan manusia sebagaimana firman Allah dalam Al-Qur'an Surah Ar-Rum:41.

ظَهَرَ الْفَسَادُ فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ بِمَا كَسَبَتْ أَيْدِي النَّاسِ لِيُذِيقَهُمْ بَعْضَ الَّذِي
عَمِلُوا لَعَلَّهُمْ يَرْجِعُونَ ﴿٤١﴾

Artinya: *“Telah tampak kerusakan di darat dan di laut disebabkan karena perbuatan tangan manusia; Allah menghendaki agar mereka merasakan sebagian dari (akibat) perbuatan mereka, agar mereka kembali (ke jalan yang benar)”*

Saat ini apa yang dikatakan Al-Quran tersebut terbukti jelas.

Timbullah masalah lingkungan hidup, karena kerakusan manusia terhadap materi. Oleh karena itulah kehidupan manusia, hewan, tumbuh-tumbuhan menjadi terancam akibat ulah manusia itu sendiri.⁴⁰

Dengan penjelasan tersebut, maka dapat kita ketahui bahwa virus Covid-19 pun bisa jadi disebabkan oleh ulah manusia itu sendiri yang tanpa disadari, sehingga Allah SWT memberikan peringatan kepada kita untuk selalu ingat kepada Allah SWT.

B. Omzet Penjualan

1. Definisi Omzet Penjualan

Kata omzet berarti jumlah, sedangkan kata penjualan berarti kegiatan menjual barang yang bertujuan untuk mencari keuntungan atau laba. Menurut Tim penyusun kamus Pembinaan dan Pengembangan

⁴⁰ Zainudin Ali.. *Pendidikan Agama Islam*.(Jakarta : Bumi Aksara. 2012), h.47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bahasa Omzet adalah jumlah uang hasil penjualan barang (dagangan) tertentu selama masa jual. Omzet penjualan adalah keseluruhan jumlah pendapatan yang diperoleh dari hasil penjualan dalam kurun waktu tertentu.⁴¹ Omzet penjualan merupakan akumulasi dari penjualan produk perusahaan barang atau jasa yang dihitung keseluruhan selama periode waktu tertentu secara terus-menerus atau dalam satu proses akuntansi.⁴²

Menurut *John Downes* dan *Jordan Elliot Goodman* yang diterjemahkan oleh Susanto Budidharmo, mereka mengemukakan mengenai volume penjualan yaitu total penjualan yang didapat dari komoditas yang diperdagangkan dalam suatu masa tertentu.

Berdasarkan definisi diatas maka dapat diambil kesimpulan bahwa omzet penjualan merupakan jumlah total pendapatan dari penjualan barang atau jasa dalam periode waktu tertentu yang dihitung berdasarkan jumlah uang yang diperoleh. Bisnis adalah kegiatan ekonomis, yang terjadi dalam kegiatan ini adalah tukar-menukar, jual-beli, memproduksi, memasarkan, bekerja mempekerjakan dan interaksi manusiawi lainnya., dengan maksud memperoleh untung. Dalam bisnis modern untung diekspresikan dalam bentuk uang, tetapi hal itu tidak hakiki untuk bisnis.⁴³ Fakta dilapangan banyak menggambarkan tentang usaha-usaha mikro yang gagal dalam menjalankan bisnis dikarenakan kurangnya kemampuan dalam pengelolaan keuangan, sehingga omzet yang didapatkan cenderung

⁴¹ <https://www.akseleran.co.id/blog/omzet-adalah/> , diakses tanggal 29 Oktober 2020, pukul 22:21

⁴² Basu Swasta dan Irwa, *Manajemen Pasar Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2005), h.94

⁴³ Fandy Tjiptoo dan Anastasya Diana, *Pemasaran*, (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2016), h.219

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menurun. Setiap pengelola usaha yang maju harus menargetkan dan meningkatkan omzet penjualan dari suatu periode keperiode selanjutnya. Kemampuan dalam mengelola modal kerja sangat diperlukan agar terus berputar demi terjaminnya kelangsungan usaha.

Pengelolaan perusahaan semakin memerlukan profesionalisme seiring dengan tantangan perusahaan dalam berkompetensi dengan perusahaan-perusahaan lain. Tingkat volume penjualan yang merupakan tujuan daripada konsep pemasaran, artinya laba itu dapat diperoleh dengan menjual produk kepada konsumen. Dengan laba perusahaan maka perusahaan dapat memperkuat posisinya didalam membina kelangsungan hidupnya. Sehingga perusahaan lebih leluasa dalam menyediakan barang/jasa yang yang dapat memberikan tingkat kepuasan yang lebih besar kepada konsumennya serta dapat memperkuat kondisi perekonomian secara keseluruhan. Untuk mencapai hal itu pihak perusahaan harus menyediakan serta menjual barang/jasa yang paling sesuai dengan kebutuhan konsumen. Dengan harga yang dapat dijangkau tapi juga tidak merugikan bagi pihak produsen. Artinya, dengan harga yang layak sehingga masing-masing pihak mendapat manfaat dan keuntungan,

Dengan demikian sasaran penjualan dalam menjalankan tugas pokok serta dalam mencapai tujuan sebagai unit usaha adalah meningkatkan volume penjualan. Hal ini merupakan sumber pendapatan bagi perusahaan, dan penjualan merupakan salah satu kegiatan dalam pemasaran. Dengan kata lain sasaran utama dari pemasaran adalah untuk

memperoleh peningkatan volume penjualan dari waktu ke waktu dalam periode tertentu. Berikut ini cara meningkatkan Omzet penjualan:⁴⁴

- a. Belajar tentang perusahaan, industry, pasar dan pesaing perusahaan.
- b. Menetapkan Sasaran Perusahaan (*Goal*)

Menetapkan sasaran adalah suatu keadaan yang ingin dicapai oleh seseorang atau organisasi bisa dalam jangka waktu pendek, menengah maupun panjang

- c. Mengatur Agenda Kerja

Seorang pengusaha yang efektif juga perlu memuat perencanaan yang matang.

- d. Memeriksa Perlengkapan

Setiap perusahaan perlu melengkapi dan mempersiapkan hal-hal yang menjadi kebutuhan dari produk atau jasa yang dijual.

- e. Memperhatikan penampilan

Pastikan penampilan rapi saat berhadapan dengan konsumen dari segi pakaian hingga gaya rambut.

- f. Optimis Bertemu Pelanggan

Optimis merupakan sikap selalu mempunyai harapan baik dalam segala hal serta kecendrungan untuk mengharapkan hasil yang menyenangkan

⁴⁴Tandjung, Jenu, dan Teguh Prayoga, *31 Hari Sukses Meningkatkan Omzet Pendapatan*, (Jakarta: Kompas Gramedia, 2012), h. 73

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

g. Merawat fasilitas Toko dan Pelayanan

Demi kenyamanan konsumen yang datang ketoko dan daya tarik took maka perlu untuk merawat dan mendekorasi took pengusaha.

h. Menutup Transaksi

Bagian akhir dari serangkaian kegiatan yang harus dilakukan oleh Pengusaha . *Closing* bisadikatakan sukses, bila calon pembeli melakukan transaksi pembelian.

i. Mencari Prospek Baru

Para pengusaha sering terlalu asik dengan pembeli yang sudah ada. Akibatnya, mereka jarang mencari calon pembeli baru padahal mendapatkan pembeli baru dapat meningkatkan omzet penjualan.

j. Melakukan Evaluasi

Sebuah proses penilaian atas kinerja atau kegiatan yang telah dilakukan. Evaluasi sangat berguna karena dapat menghemat biaya atau sumber daya yang diperlukan untuk kegiatan berikutnya.

k. Memahami Pelanggan Masing-masing

Pelanggan memiliki kebutuhan dasar yang beragam. Motif pembelian yang mereka lakukan juga berbeda. Hal ini bergantung pada faktor sosial dan ekonomi setiap pelanggan. Pengusaha dalam hal ini perlu memperhatikan dan memahami kedua hal tersebut jika ingin menjual.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Tujuan penjualan

Adapun tujuan penjualan bagi perusahaan, umumnya penjualan mempunyai 3 tujuan, yaitu:⁴⁵

- 1) Mencapai volume penjualan tertentu
- 2) Mendapat laba tertentu
- 3) Menunjang pertumbuhan perusahaan

b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Omzet Penjualan

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi besar kecilnya omzet penjualan dibagi menjadi dua faktor yaitu⁴⁶ :

- 1) Faktor internal : faktor yang dikendalikan oleh pihak-pihak perusahaan, pada umumnya faktor internal adalah : Kemampuan perusahaan untuk produk yang akan dipasarkan, Kebijakan harga dan promosi yang digariskan perusahaan, Kebijakan untuk memilih perantara yang digunakan
- 2) Faktor eksternal : faktor yang tidak dapat dikendalikan oleh pihak perusahaan, pada umumnya adalah : Perkembangan ekonomi dan perdagangan baik nasional maupun internasional, perdagangan dan moneter, Kebijakan pemerintah dibidang ekonomi, perdagangan dan moneter, Suasana persaingan pasar.

⁴⁵ Basu Swasta, *Op.Cit.*h.123

⁴⁶ Arya Gede Rumiana, *Analisis Turunnya Omzet Penjualan pengrajin Perak di Desa Nagasepaha Kecamatan Buleleng Kabupaten Buleleng*, Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi, Vol. 7, Nomor 2, Tahun 2016, h . 2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Faktor Penyebab Turunnya Omzet Penjualan

Adapun factor-faktor penyebab turunnya omzet penjualan meliputi tiga faktor yaitu ⁴⁷:

- 1) Faktor internal, yaitu turunnya omzet penjualan dapat terjadi karena kesalahan perusahaan itu sendiri yang dibagi kedalam beberapa bagian, yaitu :
 - a) kualitas produk turun : turunnya kualitas produksi akan mengakibatkan kekecewaan dan hal ini akan diceritakan dari mulut ke mulut,
 - b) *service* yang diberikan bertambah jelek,
 - c) sering kosongnya persediaan barang,
 - d) penurunan komisi penjualan yang diberikan,
 - e) pengetatan terhadap piutang yang diberikan,
 - f) turunnya kegiatan salesman,
 - g) penurunan kegiatan sales *promotion*,
 - h) penetapan harga jual yang tinggi
- 2) Faktor eksternal, yaitu turunnya omzet penjualan dapat terjadi diluar kekuasaan perusahaan itu sendiri, yang dibagi kedalam beberapa bagian, yaitu ⁴⁸ :
 - a) Perubahan selera konsumen yang sewaktu-waktu dapat berubah dan ini tidak hanya terbatas pada barang-barang

⁴⁷ Thina Khuriyati, *Faktor-faktor penyebab turunnya omzet penjualan pada industry kerajinan monel di desa keriyen kabupaten jepara* (Skripsi, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Semarang, 2013). h. 21.

⁴⁸ Nurfitri, Nisa, *Analisis Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu.*, (Skripsi: FE Universitas Diponegoro.2011),h.10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- mode, untuk barang-barang yang bukan mode sering kali terjadi pula perubahan selera konsumen
- b) Adanya bencana alam
 - c) Munculnya saingan baru maka berarti konsumen mempunyai pilihan yang lebih banyak baik dalam kualitas, *service*, harga dan sebagainya
 - d) Munculnya barang pengganti, dengan kemajuan teknologi dan ilmu pengetahuan yang semakin pesat, sering kali muncul produk baru yang merupakan barang pengganti produk lama
 - e) Adanya tindakan dari pesaing, kualitas produk tidak berubah, *service* pada langganan tidak berubah, harga jual tetap dan sebagainya, ternyata omzet penjualan dapat turun.

C. Omzet Penjualan dalam Islam

Perdagangan adalah jual beli dengan tujuan untuk mencapai keuntungan (laba).⁴⁹ Omzet atau pendapatan total penjualan diperoleh dari transaksi perdagangan (jual beli). Bisnis dalam islam bertujuan untuk mencapai empat hal utama:⁵⁰ *pertama*: target hasil yaitu profit-materi dan benefit-non materi, artinya bahwa bisnis tidak hanya mencari profit setinggi-tingginya tetapi juga harus dapat memperoleh keuntungan bagi internal perusahaan dan lingkungan.

⁴⁹ Abu Umar Basyir, *Fikih Ekonomi Islam*, (Jakarta: Darul Haq, 2015), h.87

⁵⁰ Asnawi dan Nur, *Pemasaran Syari'ah*, (Depok: Raja Grafindo Persada, 2017), h.90

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Kedua: pertumbuhan, jika profit materi dan benefit non-materi telah diaih, perusahaan harus berupaya menjaga pertumbuhan agar selalu meningkat. Upaya tersebut harus selalu dalam koridor syari'ah, bukan menghalalkan segala cara.

Ketiga: keberlangsungan, target yang dicapai dengan pertumbuhan setiap tahunnya harus dijaga keberlangsungannya agar perusahaan dapat eksis dalam kurun waktu yang lama.

Keempat: keberkahan, bisnis islam menempatkan keberkahan sebagai tujuan inti, karena ia merupakan bentuk diterimanya semua aktivitas manusia, dan menjadi bukti bahwa bisnis yang dilakukan oleh pengusaha Muslim telah mendapat ridha dari Allah SWT., dan bernilai ibadah.

Islam menuntut umatnya untuk menganut dan mengamalkan ajaran agama islam secara Kaffah (menyeluruh/kompreensif) dalam suatu aspek kehidupan. Sebagai muslim yang taat, tentulah berbagai kegiatan bisnis atau usahanya dilandasi oleh transaksi keuangan islami.⁵¹ Allah adalah dzat yang Maha Mengetahui atas hakikat persoalan bermuamalah, Jika dalam suatu perkara terdapat kemaslahatan dan manfaat, maka akan Allah perintakan untuk melaksanakannya dan sebaliknya jika di dalamnya terdapat kerusakan dan kemudharatan, maka akan Allah cegah dan larang untuk melakukannya.

Dalam Q.S An-Nisa : 29

⁵¹ Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, (Jakarta: Rajaawali Pers, 2015),h.1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ
تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٥٢﴾

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu”.⁵²

Pada ayat diatas merujuk pada perniagaan atau transaksi dalam muamalah yang dilakukan secara bathil. Secara batil disini memiliki arti yang sangat luas, di antaranya melakukan transaksi ekonomi yang bertentangan dengan syari’at islam, seperti halnya melakukan transaksi berbasis riba (bunga), transaksi yang bersifat spekulatif (maisir, judi), ataupun transaksi yang mengandung unsur gharar serta hal-hal lain yang dapat merugikan orang lain .

Dalam ayat ini juga di jelaskan bahwa dalam melakukan transaksi jual beli tidak boleh ada unsur pemaksaan. Jual beli merupakan pekerjaan yang halal dan mulia. Perdagangan merupakan pusat kegiatan perekonomian, yang dibangun atas dasar saling percaya diantara pelaku perdagangan. Apabila di dalam dunia perdagangan tidak ada rasa saling percaya di antara pelaku-pelakunya, maka akan terjadi kemacetan kerja. Perdagangan yang islami adalah perdagangan yang dilandasi oleh nilai-nilai dasar agama yang menjunjung

⁵² Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur”an dan Terjemahnya..* (Sinar Baru Algensindo: Bandung : 2010),h. 159

tinggi kejujuran dan keadilan. Nabi Muhammad SAW. dalam ajarannya meletakkan keadilan sebagai prinsip dalam perdagangan.⁵³

D. Upaya Mempertahankan Usaha Di Era Pandemi Covid-19

Adapun upaya dalam mengatasi krisis keuangan ataupun dampak dari pandemic Covid-19 ini agar para pelaku UMKM dapat *survive*, adalah :⁵⁴

1. Perbaiki Kualitas Produk dan Layanan

Pada masa krisis ini merupakan moment yang tepat bagi pelaku UMKM untuk memperbaiki kualitas produk maupun layanan kepada konsumen serta berhenti sejenak untuk mengembangkan strategi penawaran produk barang dan jasa yang menjadi basis bisnisnya. Seringkali para pelaku usaha tidak menyadari perbedaan produk dan pengembangan penawaran. Pada dasarnya produk adalah barang atau jasa yang dipasarkan dalam bisnis. Sedangkan penawaran adalah cara yang dilakukan pebisnis usaha untuk memasarkan produk tersebut. Oleh sebab itu pelaku usaha perlu membedakan antara produk dan penawaran berdasarkan prespektif konsumen. Strategi menawarkan produk bukan dengan cara mempromosikan keunggulan produk itu sendiri, tetapi membuat konten iklan yang menarik dengan komponen *attention, interest, desire, dan action*. (perhatian, minat, keinginan dan tindakan)

⁵³Fordebi dan Adesy, *Ekonomi dan Bisnis Islam*, (Depok:Raja Grafindo Persada, 2016), h.135

⁵⁴ Dipa Teruna Awaloedin, Sazali, Nurhilaludin, Muthia Hanifa, *Strategi Menghadapi Dampak Pandemi covid 19 terhadap Usaha Kecil dan Menengah*, (Jakarta:Universitas Nasional, 2020), h.6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Manfaatkan Teknologi dengan Optimal

Dalam hal ini pelaku usaha juga disarankan melakukan proses automasi pada bisnisnya. Pada dasarnya terdapat tiga bahan bakar utama dalam berbisnis, yaitu waktu, energy, dan uang. Kebanyakan pelaku usaha memiliki uang, tetapi tidak memiliki waktu dan energy karena dihabiskan oleh pencatatan manual dan cara-cara tradisional, dalam hal ini bisa menghambat perkembangan bisnis. Oleh sebab itu pelaku usaha wajib memperbaiki proses bisnisnya, misalknya dengan mengubah pencatatan manual dengan software akuntansi online, mengubah proses pembayaran gaji karyawan yang tadinya dengan manual menjadi sistem payroll otomatis atau mengubah sistem pembayaran pajak secara tradisional menggunakan software. Pemasaran digital atau dikenal dengan istilah digital marketing ini adalah salah satu cara pemasaran produk atau jasa yang menggunakan perangkat elektronik.

Melalui pemasaran digital, pelaku bisnis UMKM masih dapat menghubungi pelanggan atau relasinya tanpa harus bertemu langsung dengan pelanggan maupun relasi. Memasuki era milenial yang sarat ketergantungan pada sosial media seperti sekarang ini, digital marketing telah menjadi salah satu strategi promosi dan pemasaran yang sangat relevan sekaligus efisien bagi UMKM. Untuk melakukan pemasaran digital, ada 5 cara mudah yang dapat dilakukan para UMKM untuk melakukan pemasaran media sosialnya yaitu :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pemasaran Media Sosial

Dengan banyaknya pengguna media social sekarang ini, maka pemasaran media social juga merupakan salah satu strategi yang efektif untuk memperoleh kesuksesan bisnis. Pemasaran media social adalah metode promosi (pemasaran) produk atau jasa dengan menggunakan berbagai platform media social, seperti Instagram, Facebook, atau Youtube. Para UMKM dapat menggunakan salah satu platform media social yang banyak digunakan oleh kliennya. Jika target kliennya lebih tua, maka dapat digunakan Instagram, tetapi jika target klien lebih besar, maka Facebook merupakan media social lebih tepat digunakan.

b. Membuat Situs Web

Tidak dapat diprediksi kapan pandemic virus ini akan berakhir, maka dari itu tidak ada salahnya jika para pelaku UMKM membuat situs web sendiri. Situs web akan membantu mendukung bisnis kita selama 24 jam penuh, karena konsumen dapat mengakses kapanpun, dimanapun dan bagaimanapun walaupun kita sedang bepergian. Untuk proses pembuatan situs web ini, pebisnis atau pelaku UMKM dapat menghubungi salah satu agensi yang menyediakan pembuatan situs web.

c. SEO (Optimasi Mesin Pencari)/Search Engine Optimization

Dengan mesin pencari, tentu saja akan menjadi peluang meningkatkan jumlah pengunjung yang datang ke situs web kita,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

semakin banyak pula calon konsumen yang akan dapat kita peroleh, tidak terkecuali ditengah kasus covid-19 ini. Untuk mengoptimalkan mesin pencari (SEO) ini agar mendapatkan peringkat yang lebih baik pada hasil pencarian organic atau “gratis”

d. Pemasaran Konten

Pemasaran konten merupakan salah satu cara untuk meningkatkan trafik situs web (jumlah pengunjung) yang datang ke web. Pemasaran konten adalah pemasaran online yang mendukung dalam pembuatan, membuat dan mengkonversi konten yang relevan, konsisten, dan mampu menarik perhatian banyak orang (pembaca), sehingga membuat meeka tertarik meggunakan produk atau jasa yang ditawarkan. Dengan menyediakan berbagai informasi penting dan bermanfaat pada situs web, misalnya melalui artikel (blog), akan membuat mereka tertarik untuk datang ke situs web.

e. PCC (pay per Click)

Iklan google adalah salah satu jenis iklan PPC (Pay per Click) yang disediakan oleh Google untuk mendapatkan berbagai bisnis melalui mesin pencari google. Ditengah masalah covid19 saat ini, Iklan Google juga menjadi salah satu strategi pemasaran bisnis yang bisa diadalkan. Dari sisi penjualan, UMKM juga bisa memanfaatkan jasa Online Delivery yang saat ini sedang digandrungi masyarakat. Metode pengiriman pesanan barang ini merupakan salah satu bentuk pengaturan jarak social atau *social distancing*, yaitu sebuah tindakan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk mengurangi kontak dengan orang lain dan menghindari melakukan kegiatan di keramaian dengan metode pengiriman online delivery ini berarti kita telah menerapkan “jarak social”, mengingat virus corona ini memang sangat mudah menular dan menyebar. Tentu saja masyarakat akan mencari pesanan makanan atau pesanan barangnya yang menggunakan metode pengiriman online delivery ini, karena tidak perlu keluar rumah untuk mencari makan atau pesan barangnya.

3. Persiapkan Bisnis Untuk Lebih Berkembang

Pada masa pandemic Covid-19 ini para pelaku usaha juga perlu memanfaatkan masa ini untuk meningkatkan keahlian yang dimiliki demi perkembangan bisnis kedepannya. Misal keahlian dalam melakukan pemasaran via digital atau mengembangkan platform e-commerce sendiri. Sehingga saat bisnis berjalan dengan normal, operasional bisnis bisa berjalan lebih cepat dari sebelumnya.

E. Pengaruh Wabah Covid-19 terhadap Omzet Penjualan

Wabah Covid-19 berdampak pada lingkungan internal entitas bisnis.

Covid-19 berdampak pada pola aktivitas bisnis dalam bidang pemasaran, keuangan, sumber daya manusia dan operasional.⁵⁵ Wabah Covid-19 merajarela di Indonesia, banyak sektor usaha mengalami kesulitan dalam meningkatkan penjualan. Wabah Covid-19 mengakibatkan penurunan volume

⁵⁵ Taufik dan Eka Avianti Ayuningtias, *Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Bisnis dan Eksistensi Platform Online*, Vol.22, No.1, April 2020, h.26

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Hassanudin Kasim Riau

penjualan yang drastis dari kondisi normal sebelumnya. Meskipun demikian, pemerintah telah mengambil sikap untuk memberlakukan kebijakan-kebijakannya.

Kebijakan yang diambil oleh pemerintah menunjukkan nalar rasional. Dari sisi kesehatan, kebiakan untuk menjaga jarak dan menghindari kerumunan secara rasional dapat diterima sebagai cara menghindari penyebaran virus Corona. Sedangkan dari sisi ekonomi, pemerintah memperhitungkan dampak ekonomi yang ditimbulkan dari kebijakan *lockdown*. Pemerintah terkesan melakukan kebijakan secara bertahap untuk menghindari dampak ekonomi secara drastis, sehingga kebijakan pembatasan sosial secara besar adalah kebijakan yang dipilih pemerintah. Ini menunjukkan rasionalitas kebijakan Negara.⁵⁶

Wabah Covid-19 sangat berpengaruh terhadap pendapatan ekonomi nasional, kerugian tersebut kemudian ditransmisikan menjadi kerugian warga. Khususnya bagi entitas usaha, pengusaha kehilangan pendapatan karena tidak ada penjualan, namun pengeluaran tetap terjadi meski tidak sepenuhnya. Kerugian riil akan berbeda-beda. Tergantung jenis pengeluaran yang relatif tetap adalah sewa tempat beserta biaya rutin gaji karyawan , pengamanan, pembayaran kebutuhan dan lain-lain.⁵⁷

⁵⁶ Zulfa HAriah dan Anas Rizaldi, *Merespon Nalar kebijakan Negara Dalam Menangani Pandemi Covid-19 Di Indonesia*, Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia, Vol.7, No.1, Mei 2020, h.48

⁵⁷ Hardiwardoyo dan Wibowo, *Kerugian Nasional Akibat Pandemi Covid-19*, Baskara, Jurnal Bussines and Entrepreneurship, Vol.2, No.2, April 2020, h.87

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam rangka meminimalisir resiko bencana wabah Covid-19, beberapa langkah upaya agar perekonomian masyarakat dapat stabil yang dapat dilakukan adalah sebagai berikut:⁵⁸

1. Penguatan kearifan lokal
2. Pendataan masyarakat yang harus diberikan bantuan baik itu pangan atau berupa uang. Hal ini dapat dilakukan secara survey lapangan dari kepala desa/kelurahan yang dibantu dengan masyarakat lokal sendiri. Hal tersebut bertujuan agar bantuan tepat sasaran.
3. Saling tolong menolong antar warga yang mengalami penurunan perekonomian secara berkala.
4. Sikap kegotong royongan masyarakat dalam menjaga kebersihan, mulai dari saling mengingatkan mengatur untuk mengatur kesehariannya dengan pola hidup bersih dan sehat, bermusyawarah membuat aturan yang bertujuan meminimalisir penyebaran wabah Covid-19.
5. Perlunya kesadaran sosial dalam diri masyarakat untuk selalu mengingatkan dan berbagi kepada sesama
6. Memberikan wawasan kebencanaan demi menciptakan masyarakat tanggap darurat bencana melalui sosialisasi secara berkala (bagi pemerintah)
7. Alternatif usaha berupa *Online shop* dimulai dengan pembekalan pengetahuan dan bantuan modal usaha untuk menjalankan usahanya.

⁵⁸ Nismawati dan cahyadi Nugroho, *Perekonomian Masyarakat Kelurahan Tounsuru Pasca Merebaknya Wabah Covid-19*, Jurnal Ekonomi Entrpreneurship dan Inovasi, Vol.1, No.1, Mei 2020, h.60

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, pengaruh wabah Covid-19 terhadap omzet penjualan konveksi pakaian dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengujian variabel wabah Covid-19 dan variabel omzet penjualan konveksi pakaian di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru, menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan, kontribusi pengaruh variabel wabah Covid-19 sebesar 42%, terhadap omzet penjualan konveksi pakaian dan sisanya 58% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Upaya yang dilakukan pengusaha konveksi pakaian adalah memproduksi dan menawarkan produk yang dibutuhkan masyarakat pada saat ini yaitu: masker, APD atau sejenisnya, mengadakan diskon atau potongan harga serta melakukan promosi dan transaksi via *online* demi melaksanakan kebijakan pemerintah yaitu *social distancing*
3. Upaya yang dilakukan pengusaha konveksi di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru, sudah sesuai dengan konsep syari'at Islam menunjukkan bahwa upaya-upaya tersebut merupakan bentuk optimisme, tidak mudah putus asa dan bekerja keras serta memiliki kemampuan menegerial usaha yang baik yang di anjurkan oleh Al-Qur'an.

B. Saran

1. Karena ternyata dari hasil penelitian pengaruh wabah Covid-19 menjadi faktor yang mempengaruhi omzet penjualan konveksi pakaian, maka seharusnya pengusaha konveksi lebih memperhatikan faktor tersebut. Biaya-biaya harus tetap dikontrol untuk menyeimbangkan pendapatan dan pengeluaran toko.
2. Karena wabah Covid-19 berpengaruh cukup besar terhadap omzet penjualan konveksi pakaian, maka pengusaha konveksi harus bisa lebih kreatif lagi dalam mempromosikan produk-produknya. Pengusaha konveksi dapat juga menggunakan jasa *endorse* untuk memperluas promosi dan meningkatkan omzet.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Umar Basyir, *Fikih Ekonomi Islam*, (Jakarta: Darul Haq, 2015)
- Arya Gede Rumiana, *Analisis Turunnya Omzet Penjualan pengrajin Perak di Desa Nagasepaha Kecamatan Buleleng Kabupaten Buleleng*, Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi, Vol. 7, Nomor 2, Tahun 2016
- Asnawi dan Nur, *Pemasaran Syari'ah*, (Depok: Raja Grafindo Persada, 2017)
- Asrizal, *Publikasi Informasi Kecamatan Tampan*, (Pekanbaru: Badan Pusat Koordinator Statistik Kecamatan, 2019)
- Basu Swasta dan Irwa, *Manajemen Pasar Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2005)
- Diah Handayani, dkk, *Penyakit Virus Corona 2019*, Jurnal Respirologi Indonesia, Vol. 40, No. 2, April 2020 (Jakarta: PDPI, 2020)
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahnya..* (Sinar Baru Algensindo: Bandung : 2010)
- Dipa Teruna, dkk "Strategi Menghadapi Dampak Pandemi covid 19 terhadap Usaha Kecil dan Menengah", (Jakarta: Universitas Nasional, 2020)
- Erny Lindhawati, *Pengelolaan Usaha Konveksi di Kecamatan Wedi Kabupaten Klaten*, (Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2008)
- Fandy Tjiptoo, Anastasya Diana, *Pemasaran*, (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2016)
- Fordebi dan Adesy, *Ekonomi dan Bisnis Islam*, (Depok: Raja Grafindo Persada, 2016)
- H.A Djazuli, *Kaidah-Kaidah Fiqih*, Cet ke-I, (Jakarta: Kencana, 2006)
- Hardiwardoyo dan Wibowo, *Kerugian Nasional Akibat Pandemi Covid-19*, Baskara, jurnal Bussines and Entrepreneurship, Vol. 2, No. 2, April 2020
- Imam Mustofa, *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*, Cet ke-I, (Jakarta: Rajawali Press, 2016)
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistic* Cet, Ke-2 (Jakarta: Bumi Aksara, 2006)

Juliansyah Noor, *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2015)

Mahir Ahmad Ash-Shufy, *Tanda-tanda Hari Kiamat*, (Solo: Tiga Serangkai, 2007) Monzer Kahf, *Ekonomi Islam: Telaah Analitik Terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam* terj Machun Husein (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995)

Mustafa Edwin Nasution dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2007)

Muh Said, *Pengantar Ekonomi Islam*, (Pekanbaru : Suska Perss, 2008)

Nismawati dan cahyadi Nugroho, *Perekonomian Masyarakat Kelurahan Tounsuru Pasca Merebaknya Wabah Covid-19*, Jurnal Ekonomi Entrepreneurship dan Inovasi, Vol.1, No.1, Mei 2020

Nurfitriana, Nisa. “Analisis Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu.”, (Skripsi FE Universitas Diponegoro. 2011)

Priyatno, Dwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2014)

Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), h.1

Saqir, *Kesempatan kerja*, Cet. Ke-1. (Bandung: Erlangga, 1992),

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2013)

Supardi, *Aplikasi Statistik Dalam Penelitian*, (Jakarta: Ufuk Pers, 2011)

Suryani & Hendrayadi, *Metode Riset Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2015)

Sundayana, Rostina, *Statistika Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2015)

Tandjung, Jenu, Teguh Prayoga, *31 Hari Sukses Meningkatkan Omzet Pendapatan*, (Jakarta: Kompas Gramedia, 2012)

Thina Khuriyati, “Faktor-faktor penyebab turunnya omzet penjualan pada industri kerajinan monel di desa keriyen kabupaten jepara” (Skripsi, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Semarang, 2013)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Taufik dan Eka Avianti Ayuningtias, *Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Bisnis dan Eksistensi Platform Online*, Vol.22, No.1, April 2020

Yusuf Qardhawi, *Moral dan Etika Ekonomi Islam*, (Jakarta : Gama Insani Press, 1997)

Zainudin Ali. *Pendidikan Agama Islam*.(Jakarta : Bumi Aksara. 2012)

Zulfa Hariah dan Anas Rizaldi, *Merespon Nalar kebijakan Negara Dalam Menangani Pandemi Covid-19 Di Indonesia*, Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia, Vol.7, No.1, Mei 2020

<https://money.kompas.com/read/2020/04/01/104100826/sri-mulyani-paparkan-skenario-terburuk-perekonomian-ri-akibat-corona>, Di akses Senin, 12 September 2020, pukul 14.53

<https://www.hukumonline.com/berita/baca/lt5e947d66e1254/penyebaran-covid-19-ditetapkan-sebagai-bencana-nasional/> , diakses tanggal 28 Oktober 2020,pukul 15:00

<https://www.akseleran.co.id/blog/omzet-adalah/> , diakses tanggal 29 Oktober 2020, pukul 22:21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU

Lampiran 1

KISI-KISI ANGKET WABAH COVID-19

Indikator	Deskriptor	Jumlah
a. Memahami tentang covid-19	- Wawasan seputar covid-19 - Mengetahui dampak negatif dari covid 19	5
b. Kebijakan pemerintah yang berlaku selama Covid-19	- SOP covid-19	5
Jumlah		10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2

ANGKET WABAH COVID-19

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS	TP
1.	Covid-19 adalah suatu penyakit yang sangat berbahaya dan mudah menular					
2.	Ketakutan akan bahaya tertular virus tersebut memaksa untuk berdiam diri dirumah saja					
3.	pemahaman yang kurang tentang wabah covid-19 sangat berbahaya					
4.	Jika terkena demam maka orang lain akan mengira saya positif terkena virus Covid-19					
5.	Memaksakan diri untuk berinteraksi justru menimbulkan resiko					
6.	Kondisi tubuh yang tidak sehat maka tidak mudah terkena Covid-19					
7.	Saya menjadi boros paket kuota internet karena aktivitas dialihkan menjadi online					
8.	Menahan diri untuk tidak beraktivitas sementara membuat saya jatuh miskin.					
9.	Dengan adanya kebijakan sosial distancing saya menjadi pemalas					
10.	Wabah Covid-19 adalah permainan politik pemerintah untuk menakut-nakuti masyarakat					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 3

KISI-KISI ANGKET OMZET KONVEKSI PAKAIAN

Indikator	Deskriptor	Jumlah
a. Omzet penjualan sebelum adanya covid-19	- Omzet - kondisi toko	5
b. Omzet penjualan sesudah adanya covid-19	- Omzet - kondisi toko	5
Jumlah		10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 4

ANGKET OMZET KONVEKSI PAKAIAN

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS	TP
1.	Sebelum adanya wabah Covid-19 toko saya banyak orderan					
2.	Sebelum ada wabah Covid-19 omzet saya diatas Rp.5.000.000 per bulan					
3.	Sejak ada wabah Covid-19 saya terpaksa mengurangi jumlah produksi					
4.	Sebelum adanya wabah Covid-19 toko saya hanya tutup pada hari libur saja					
5.	Sebelum adanya wabah Covid-19 saya bisa menerima orderan <i>offline</i> dan <i>online</i>					
6.	Sejak adanya Covid-19 saya terpaksa pindah ketoko/ruko yang lebih kecil dan murah					
7.	Saya kalah dengan pesaing lain karena saya kurang inovatif dibidang <i>onlineshop</i>					
8.	Sebelum adanya wabah Covid-19 saya menggaji karyawan dengan full+bonus					
9.	Sejak adanya covid-19 saya malas membuka toko karena takut tertular Covid-19					
10.	Covid-19 memaksa saya untuk PHK sebagian besar karyawan saya					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 5

DAFTAR NAMA SAMPEL

No.	Nama Toko	Alamat	No.Hp
1.	Sangsaka Konveksi	Jl. Bangau Sakti	081284843344
2.	Aktivis Art Konveksi	Jl. Bina Krida	08217228101
3.	Jogja Konveksi	Jl. Bina Krida	082220149512
4.	Konveksi Andini	Jl. Manyar Sakti	082333590343
5.	Black Point	Jl. Manyar Sakti	081378222165
6.	AR Konveksi	Jl. Manyar Sakti	082384331922
7.	Rahman Konveksi	Jl. Manyar Sakti	082385892121
8.	AP Konveksi	Jl. Manyar Sakti	085263510728
9.	Mubar Konveksi	Jl. Garuda Sakti KM 1	082285271889
10	Metro Konveksi	Jl. Soebrantas	0812766553657
11	Prime Konveksi	Jl. Balam Sakti	085223221825
12	Warni Konveksi	Jl. Garuda Sakti KM 1	082286866498

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 6

TABULASI DATA ANGKET WABAH COVID-19

Responden	Skor Pernyataan										Skor Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
R1	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
R2	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	47
R3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	35
R4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
R5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
R6	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
R7	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
R8	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
R9	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	46
R10	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	47
R11	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
R12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 7

HASIL UJI VALIDITAS ANGKET WABAH COVID-19

Item	Pearson Correlation (r_{hitung})	R_{tabel} (Sig.0,05%) N=12	Kriteria
Item 1.	0,709	0,576	Valid
Item 2.	0,709	0,576	Valid
Item 3.	0,459	0,576	Tidak Valid
Item 4.	0,767	0,576	Valid
Item 5.	0,949	0,576	Valid
Item 6.	0,584	0,576	Valid
Item 7.	0,639	0,576	Valid
Item 8.	0,767	0,576	Valid
Item 9.	0,650	0,576	Valid
Item 10.	0,709	0,576	Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



Lampiran 8

HASIL UJI REABILITAS ANGKET WABAH COVID-19

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	12	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	12	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,843	9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

Lampiran 9

TABULASI ANGKET OMZET KONVEKSI PAKAIAN

Responden	Skor Pernyataan										Skor Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
R1	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	44
R2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
R3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
R4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
R5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
R6	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	41
R7	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48
R8	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
R9	4	5	5	3	4	5	5	3	5	3	42
R10	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	46
	5	3	3	5	5	3	5	5	5	4	43
	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

Lampiran 10

HASIL UJI VALIDITAS ANGKET OMZET KONVEKSI PAKAIAN

Item	Pearson Correlation (r_{hitung})	R_{tabel}	Kriteria
Item 1.	0,658	0,576	Valid
Item 2.	0,810	0,576	Valid
Item 3.	0,730	0,576	Valid
Item 4.	0,776	0,576	Valid
Item 5.	0,816	0,576	Valid
Item 6.	0,584	0,576	Valid
Item 7.	0,639	0,576	Valid
Item 8.	0,693	0,576	Valid
Item 9.	0,775	0,576	Valid
Item 10.	0,664	0,576	Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 11

HASIL UJI REABILITAS ANGKET OMZET KONVEKSI PAKAIAN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	12	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	12	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,892	10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 12

HASIL UJI NORMALITAS PENELITIAN

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
wabah covid	,180	12	,200*	,922	12	,307
Omzet	,205	12	,173	,865	12	,057

*. This is a lower bound of the true significance.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 13

HASIL UJI LINEARITAS PENELITIAN

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Omzet * wabah covid-19	Between Groups (Combined)	127,500	5	25,500	,552	,734
	Linearity	16,892	1	16,892	,366	,568
	Deviation from Linearity	110,608	4	27,652	,599	,678
	Within Groups	277,167	6	46,194		
	Total	404,667	11			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 14

HASIL ANALISIS KORELASI

		Wabah Covid-19	Omzet Penjualan Konveksi
Wabah covid-19	Pearson Correlation	1	.204**
	Sig. (2-tailed)	12	.000
	N	12	12
Omzet Penjualan Konveksi	Pearson Correlation	.204**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	12	12

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 15

HASIL ANALISIS REGRESI SEDERHANA

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.204 a	.420	.504	6,222716

c. Predictors: (Constant), Wabah Covid-19

d. Dependent Variable: Omzet Penjualan Konveksi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	58,215	22,116		2,632	,000
wabah covid-19	,309	,468	.204	,660	,000

a. Dependent Variable: Omzet Penjualan Konveksi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 16

DOKUMENTASI FOTO PENELITIAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

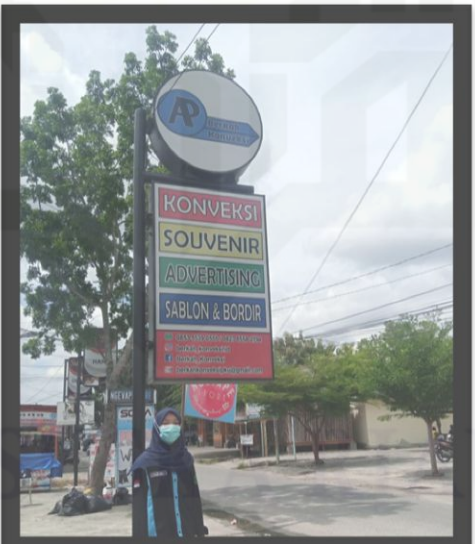
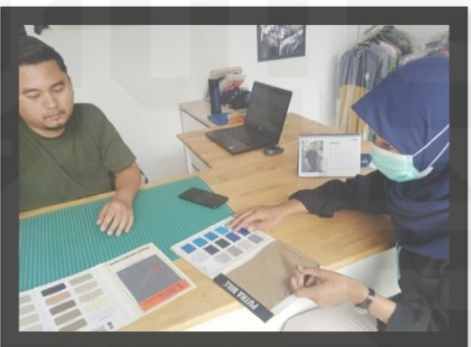
© Hak Cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampar - Pekanbaru 28293 PC. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fash.uin-suska.ac.id Email : fash@uin-suska.ac.id

Un.04/F.1/PP.00.9/2474/2021

Pekanbaru, 01 Maret 2021

Biasa
1 (Satu) Proposal
Mohon Izin Riset

Kepada

Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Nama : FURQON NUR ISLAMIATI
NIM : 11725202872
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : VIII (Delapan)
Lokasi : Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul : Pengaruh Wabah Covid-19 Terhadap Omzet Penjualan Konveksi Di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru Di Tinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksanya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

a.n. Rektor
Dekan



Drs. H. Hajar., M.Ag
NIP. 19580712 198603 1 005

Tembusan:
Rektor UIN SUSKA Riau

kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



PEMERINTAH PROVINSI RIAU

DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
Email : dpmtsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/39353
T E N T A N G



PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9//2021 Tanggal 1 Maret 2021**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

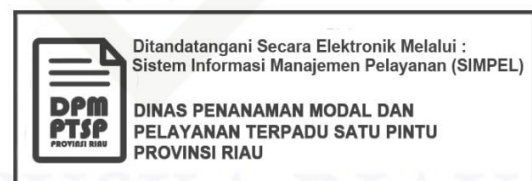
1. Nama : **FURQON NUR ISLAMIATI**
2. NIM / KTP : **11725202872**
3. Program Studi : **EKONOMI SYARIAH**
4. Jenjang : **S1**
5. Alamat : **PEKANBARU**
6. Judul Penelitian : **PENGARUH WABAH COVID-19 TERHADAP OMZET PENJUALAN KONVEKSI PAKAIAN DI KELURAHAN SIMPANG BARU KECAMATAN BINAWIDYA KOTA PEKANBARU**
7. Lokasi Penelitian : **KELURAHAN SIMPANG BARU KECAMATAN BINAWIDYA KOTA PEKANBARU**

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 5 Maret 2021



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

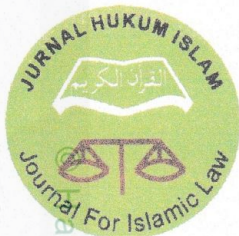
1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru
3. Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
4. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
5. Yang Bersangkutan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Penyusunan karya tulis ini tanpa menyalahgunakan hak cipta milik UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau.



JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

Journal For Islamic Law

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www. Jurnalhukumislam.com email. admin@jurnalhukumislam.com

HP. 081275158167 – 085213573669

SURAT KETERANGAN

Pengelola Jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

NAMA : FURQON NUR ISLAMIATI
NIM : 11725202872
JURUSAN : EKONOMI SYARIAH
JUDUL : PENGARUH WABAH COVID-19 TERHADAP OMZET PENJUALAN KONVEKSI PAKAIAN DI KELURAHAN SIMPANG BARU KECAMATAN BINAWIDYA KOTA PEKANBARU DITINJAU MENURUT PRESPEKTIF EKONOMI SYARIAH

Pembimbing: Dr.Nur Nasrina, SE,M.Si

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 27 Mei 2021

4. Pimpinan Redaksi



M. ALPI SYAHRIN, SH., MH., CPL.

NIP. 19880460 201903 1 010

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BIOGRAFI PENULIS

Penulis Furqon Nur Islamiati, kelahiran Karya Bhakti Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar, pada tanggal 1 Januari 1999. Anak pertama dari pasangan Ayahanda Suyanto dan Ibunda Siti Kholifah. Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah Sekolah Dasar di SDN 014 Sungai Linau. Pada tahun

pada tahun 2010, kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke SMP Negeri 02 Kampar Kiri Tengah dan lulus pada tahun 2013, kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 2 Siak Kecil dan lulus pada tahun 2016, kemudian pada tahun 2017 penulis melanjutkan pendidikan pada Program Studi S1 Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis dinyatakan LULUS Ujian Munaqasyah pada tanggal 26 April 2021 dengan judul **“Pengaruh Wabah Covid-19 terhadap Omzet Penjualan Konveksi Pakaian di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”**